PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Agroindustria Alimentaria
Código del Programa de Formación: 936161
Nombre del Proyecto: aplicación de técnicas de elaboración de productos alimenticios sostenibles en las instituciones educativas articuladas en el sector agroindustrial en el departamento de La Guajira.
Fase del Proyecto: Planeacion
Actividad de Proyecto: Alistamientos de los recursos para las diferentes técnicas en las operaciones y procesos empleados en los sectores de alimentos
Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa
Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- Participar en la formulación de propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos productivos de acuerdo con la política empresarial.
- Incluir los parámetros de sostenibilidad, responsabilidad social y ciclo de vida del proyecto en la formulación de la fase de factibilidad, según protocolos de investigación.
- Participar en las actividades colaborativas tecnológicas y operativas de la empresa agroindustrial, de acuerdo con las líneas productivas propias de su perfil.

Duración de la Guía: 60 Horas

2. PRESENTACIÓN

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se realizan para alcanzar resultados. Las características de un proyecto varían según su naturaleza y el campo en el que se realizan. La gestión de proyectos es la práctica de coordinar los procesos, las herramientas, los miembros del equipo y las habilidades para entregar proyectos que cumplan los objetivos y satisfagan los requisitos.

Apreciado aprendiz al iniciar este nuevo reto que se ha propuesto para el desarrollo y crecimiento de su vida profesional, es importante que asuma con gran responsabilidad y compromiso esta fase inicial de diagnóstico; en la cual se verán temas relacionados con ideas de negocio, formulación de propuestas innovadoras, la identificación de las oportunidades que el SENA le ofrece en el marco de la formación para determinar las posibles ideas de negocios que vea en su entorno de acuerdo a las necesidades más apremiantes, con el ánimo de brindarle una solución a la problemática y contribuir con el desarrollo socio económico y cultural de la región. El instructor le brindará orientación permanente con la colaboración de sus compañeros de formación. Comparta e interactúe con ellos para hacer más agradable el proceso formativo.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial

Lea detenidamente la frase relacionada a continuación, realice un análisis y exprese su opinión acerca de esta frase. Luego socialicela con sus compañeros.



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Para sumergirnos en el mundo de los negocios productivos y hacer de nuestro entorno un ambiente para realizarlos, es necesario conocer acerca de los diferentes temas; por ello lo invito a analizarlos para que se apropie de esta temática.

a. ¿Por qué producir nuevos productos?
b. ¿Qué le gusta al cliente?
c. ¿Cómo elaborar un producto que satisfaga las necesidades del cliente?
d. ¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de elaborar un producto?
e. ¿En qué puedo innovar?
f. ¿Qué es viabilidad técnica, económica y social de un proyecto productivo?
g. ¿Cuáles son las posibles fuentes de financiamiento de tu proyecto productivo?

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

A traves de la consulta en varias fuentes de información, bibliográficas y cibergràficas; revise los siguientes conceptos, que desarrollaremos en la presente guía de aprendizaje:

- Proyectos
- Innovar
- Competitividad
- Oferta
- Demanda
- Cadena productiva
- Estudio de mercado
- Mercado
- Mercado objetivo
- Mercado potencial
- Segmentación del mercado
- Costos
- Canales de comercialización

El conocimiento de estos aspectos relacionados con la elaboración de proyectos; mercado, oferta, demanda, demanda insatisfecha, costos de productos, les permiten empezar a construir su proyecto a partir de una idea de negocio viable y sostenible.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Luego de haber construido toda una serie de conocimientos, en conjunto con sus compañeros e instructor, desarrolla la siguiente actividad:

a) Describir el problema del proyecto.
b) Definir el nombre del proyecto
c) Realizar la justificación del proyecto.
d) Realizar el objetivo general y objetivos específicos del proyecto.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Pruebas escritas u orales que demuestren dominio cognitivo en saberes relacionados con innovación y desarrollo de nuevos productos. **Evidencias de Desempeño:** Valoración de habilidades y destrezas durante las operaciones de diseño de nuevos productos **Evidencias de Producto:** Entrega de Documento en formato de Microsoft Word o Pdf con las "Actividades de apropiación del conocimiento".	Interpreta los componentes de los proyectos de inversión y desarrollo en el sector Agroindustrial según protocolos de investigación Identifica las tendencias y oportunidades de proyectos del sector agroindustrial, aplicando las herramientas de diagnostico según indicadores de gestión. Identifica las tendencias y oportunidades de proyectos del sector agroindustrial, aplicando las herramientas de diagnóstico según indicadores de gestión. Propone ideas para el fortalecimiento empresarial definidos en los proyectos productivos agrícolas según protocolos de investigación. Estudia oportunidades comerciales de productos o servicios de la empresa según el comportamiento del mercado. Propone ideas para el fortalecimiento empresarial definidos en los proyectos productivos agrícolas según protocolos de investigación.	**Técnica de Evaluación:** Formulación de Preguntas Instrumento de Evaluación: Cuestionario Técnica de Evaluación: Observación Directa Instrumento de Evaluación: Lista de Chequeo de desempeño Técnica de Evaluación: Verificacion. Instrumento de Evaluación: Lista de Chequeo de producto

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Alimento: Sustancia nutritiva que toma un organismo o un ser vivo para mantener sus funciones vitales.

Alimento perecedero: Son aquellos que comienzan una descomposición de forma sencilla. Agentes como la temperatura, la humedad o la presión son determinantes para que el alimento comience su deterioro.

Alimento no perecedero: Son aquellos alimentos que no se echan a perder fácilmente y que, en cambio, podemos tener en nuestra despensa por bastante tiempo. Tampoco necesitan ser refrigerados.

Demanda: solicitud

Demanda efectiva: Se entiende por Demanda Efectiva aquella que tiene respaldo inmediato de compra. Es decir está basada en los ingresos presentes del consumidor.

Demanda potencial: Es la Demanda que no tiene respaldo inmediato de compra y que está basada en los ingresos futuros del consumidor.

Mercado: conjunto de compradores reales o potenciales de un producto o servicio

Mercado meta: grupo de clientes hacia el que la empresa trata de orientar sus esfuerzos de mercadotecnia

Planificación: Plan general, científicamente organizado, para alcanzar cierto(s) objetivo(s) predeterminado(s)

Producción: Se entiende por producción la adición de valor a un bien, servicio o producto, por efecto de una transformación.

Resolución 2674 de 2013: Establece los requisitos sanitarios y BPM.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- http://www.bibliotecavirtual.sena.edu.co/
- Resolución 2674 de 2013.
- https://concepto.de/proyecto/#ixzz8lvLkLuwC

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Stefany Zapa Álvarez	Instructor	Centro Agroempresarial y Acuicola	1 de agosto de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					